

*Martin, 24 ans***Webdesigner****Agence web Silicon Salad, Nord****Parcours . . .**

Sur le point de passer mon Bac L, je me rends à différentes journées portes ouvertes, dont celle de l'université Lille 3. J'y découvre la **Licence Information Communication, Culture parcours Documentation**, que j'intègre après deux années en Lettres modernes.

En toute logique, je décide de poursuivre mes études avec le **Master Information, Communication, Culture et Documentation spécialité Sciences de l'information et du document parcours Ingénierie documentaire, édition et médiation multimédia**. Grâce à un contrat de professionnalisation, signé pour financer ma dernière année d'études, j'intègre l'agence Ékinox, puis je rejoins l'entreprise Silicon Salad, qui me propose un poste offrant une plus grande variété d'activités.

Véritable créatif du numérique, le webdesigner est capable de proposer, à partir de la demande du client, une réponse artistique en lien avec le contenu rédactionnel d'un site.

Les sites web conçus doivent capter l'attention des internautes

Je suis chargé de réaliser les pages d'un site web et, notamment, tous ses éléments graphiques. Je suis également responsable du design d'interfaces web, comme le e-commerce ou le e-marketing. Il m'arrive de concevoir des sites événementiels, promotionnels, des newsletters... Ainsi, il me faut maîtriser les différentes possibilités et contraintes liées à l'interconnexion et à l'interactivité. Ce savoir, associé à mon esprit créatif, me permet de manipuler textes et images.

Le travail se fait en équipe et souvent dans l'urgence

Je dois être rapide et efficace. J'ai la chance de bénéficier d'une grande marge d'initiative et de créativité. Mais le client décide, en choisissant l'une des différentes maquettes que je lui propose. Je ne suis pas seul : d'un côté, le client et le chef de projet valident ma charte graphique ; de l'autre, je supervise le travail des infographistes et parfois celui des intégrateurs multimédia.

Le métier est en développement et les professionnels recherchés

Presque tous les secteurs, publics ou privés, utilisent le multimédia. Ils font appel aux agences web pour obtenir un site professionnel ou une rapide refonte du leur. Les recruteurs du multimédia sont ainsi de plus en plus exigeants. Des compétences en matière d'accessibilité, de référencement et de graphisme sont nécessaires pour postuler. Mais il est surtout important de bien comprendre la spécificité de chaque entreprise pour lui proposer un site qui correspond à l'image qu'elle veut donner d'elle. Des évolutions de carrière sont possibles et j'espère, un jour, devenir chef d'édition.

La créativité avant tout

Une maîtrise parfaite des outils graphiques est capitale, ainsi que celle des outils d'intégration. Je dois également faire preuve de vivacité d'esprit, de créativité mais aussi posséder une bonne culture générale si je veux être innovant. J'effectue des veilles technologiques et créatives permanentes. La rigueur et la résistance au stress sont aussi importantes. Elles me permettent de gérer des projets dans des délais parfois très courts. Enfin, l'encadrement des infographistes et des intégrateurs requiert des qualités managériales.